

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 94»
(МБОУ СШ № 94)**

660037, Россия, Красноярский край, город Красноярск, ул. Московская, д. 20а, тел. (391) 262 – 35 – 11
E-mail: sch94@rambler.ru, сайт: <http://school94.net>. ОКПО 55129198, ОГРН 1022402063518,
ИНН/КПП 2462023366/246201001

СОГЛАСОВАНО
с Управляющим советом
МБОУ СШ № 94
Протокол № 4 от 16.05.2018 г.

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МБОУ СШ № 94
Протокол № 1 от 30.08.2017г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ СШ № 94
Жихарева Т.А.
Приказ № 01-32-132
от 01.09.2021

ПОЛОЖЕНИЕ

**об участии обучающихся в конкурсах, выставках, смотрах, олимпиадах, акциях,
физкультурных мероприятиях, спортивных и других массовых мероприятиях
в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении
"Средняя школа №94»**

1. Общие положения

- Положение разработано в соответствии с пунктом 22 части 1 статьи 34, пункта 1 части 6 статьи 28 Федерального Закона от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Образовательными программами МБОУ СШ № 94

1.2. Положение регламентирует участие обучающихся в конкурсах, выставках, смотрах, олимпиадах, акциях, спортивных и других массовых мероприятиях, проводимых Учреждением и другими муниципальными, региональными, всероссийскими, международными организациями.

2. Цель и задачи проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий.

2.1. Целью проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий являются развитие творческих способностей и интересов обучающихся.

2.2. Основными задачами Положения являются:

- поддержка и развитие общественно полезных дел обучающихся Учреждения в целом; - стимулирование и активизация обучающихся в освоении образовательных задач;
- способствование развитию и социализации обучающихся;
- популяризация культуры, искусства, различных видов спорта;
- пропаганда знаний, нравственных, эстетических и других норм здорового образа жизни среди школьников, их родителей, педагогов;
- улучшение учебной, воспитательной, досуговой, физкультурно-спортивной работы в школе;

- сделать Учреждение социальным центром притяжения обучающихся и их родителей (законных представителей), центром общественной жизни.

2.3. Конкурсы, фестивали способствуют:

- развитию общественно полезным инициативам обучающихся;
- объединению обучающихся Учреждения и являются традиционными и инновационными.

3. Участники проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий.

3.1. Участниками проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий могут быть все обучающиеся по собственному желанию и при наличии устного (при необходимости письменного) согласия родителей (законных представителей).

4. Направления конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий

4.1. Направления конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий:

- поддержка детских инициатив, направленных на выявление творческих способностей обучающихся;
- поддержка проектов, которые направлены на изучение и охрану природы, защиту животных, улучшение состояния окружающей среды;
- поддержка партнерских конкурсов, фестивалей между группами и другими организациями различных уровней;

5. Порядок организации конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий

5.1. Сроки реализации конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий реализуются в сроки, установленные условиями конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий.

5.2. Мероприятия организуются администрацией и

Школьными методическими кафедрами учителей на основании плана работы школы, плана методической работы и планов работы школьных методических кафедр учителей

5.3. Администрация и методические объединения учителей школы принимают меры к постоянному совершенствованию системы проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий, увеличению охвата участников, повышению результативности участия на различных уровнях.